

SODALITAS SOCIAL AWARD®

Il libro d'oro della Responsabilità Sociale d'Impresa



Settima edizione

IMPRESE DI VALORI – POOL DI AZIENDE VICENTINE PER LO SVILUPPO DEL FESTIVAL BIBLICO

Pool di 9 diversi soggetti economici del territorio vicentino

**Investire sui “valori” per creare “valore”
Nel vicentino un progetto a 360°: l’evento culturale,
il progetto di comunità, la formazione al lavoro dei giovani.**

Problema

Esigenza dichiarata dalle Istituzioni e dal mondo imprenditoriale è oggi quella di favorire processi sociali e di coesione comunitaria che investano su positive relazioni fra le persone quale base indispensabile per lo sviluppo, anche economico, del territorio.

Soluzione

L’esperienza maturata da “Imprese di Valori” nell’organizzazione del Festival Biblico ha convinto le aziende aderenti a dare avvio al progetto “Il Festival fa Scuola”, che oltre ai promotori del festival ha coinvolto le Istituzioni e il mondo della scuola generando una spirale positiva di collegamenti, scambi, esperienze ed attività formative capaci di stimolare la crescita spirituale, umana e professionale degli individui e in particolare dei giovani, attivando una concreta esperienza a 360° di partnership di comunità.

Concretamente questa iniziativa ha favorito il confronto tra gli aderenti con una riflessione sul tema “I valori che fanno impresa”: si è trattato di una tavola rotonda dedicata ad economia civile e responsabilità sociale che ha raccolto l’interesse e l’adesione di oltre 20 realtà imprenditoriali (è prevista per il 2009 l’organizzazione di altri momenti simili). Grazie ad essa è stato inoltre possibile promuovere l’attivazione di stage formativi rivolti agli studenti delle scuole superiori, in collaborazione con l’Assessorato provinciale all’Istruzione e con i Centri di formazione professionale della provincia.

Risultati

I risultati già disponibili riguardano la partecipazione dei soggetti coinvolti e l’entusiasmo con il quale le Scuole Superiori della provincia e i Centri di Formazione professionali hanno aderito al progetto.

A “Il Festival fa Scuola”, infatti, è stata unanimemente riconosciuta la capacità di contribuire positivamente alla crescita professionale dei ragazzi -

futuri lavoratori/imprenditori - proponendo loro un'esperienza che trova applicazione reale, verificabile e vissuta nel territorio.

Grazie anche alla fidelizzazione delle realtà economiche nel corso delle varie edizioni del Festival Biblico, la manifestazione e i progetti da essa scaturiti (incontro fra le stesse imprese e il progetto "Il Festival fa Scuola") stanno entrando nelle "abitudini" del territorio.